ANIMER SA PAGE FACEBOOK

MARDI 23 NOVEMBRE 2021

LA CROISÉE / COWORKING À FLEURVILLE

MÂCONNAIS TOURNUGEOIS
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

la croisée
COWORKING FLEURVILLE

TournuSud Bourgogne Tourisme

FAISONS CONNAISSANCE !
QUI ÊTES-VOUS ?

DEMANDEZ L'PROGRAMME !

- **Connaître les informations-clés avant de se lancer**
- **Animer sa page Facebook**
- **Et répondre au mieux à vos attentes et à vos questions !**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER !

UNIVERS DE FACEBOOK & INFOS AVANT DE SE JETER DANS LE BAIN !

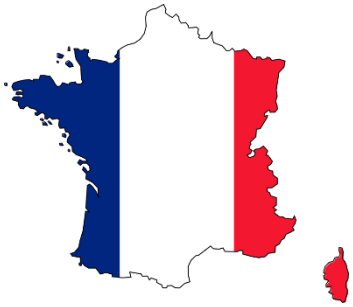
1

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

FACEBOOK EN QUELQUES MOTS ET EN QUELQUES CHIFFRES (mensuels)

- **Un réseau social** qui permet aux gens de **rester connectés, de discuter, d'échanger**

2,7 milliards

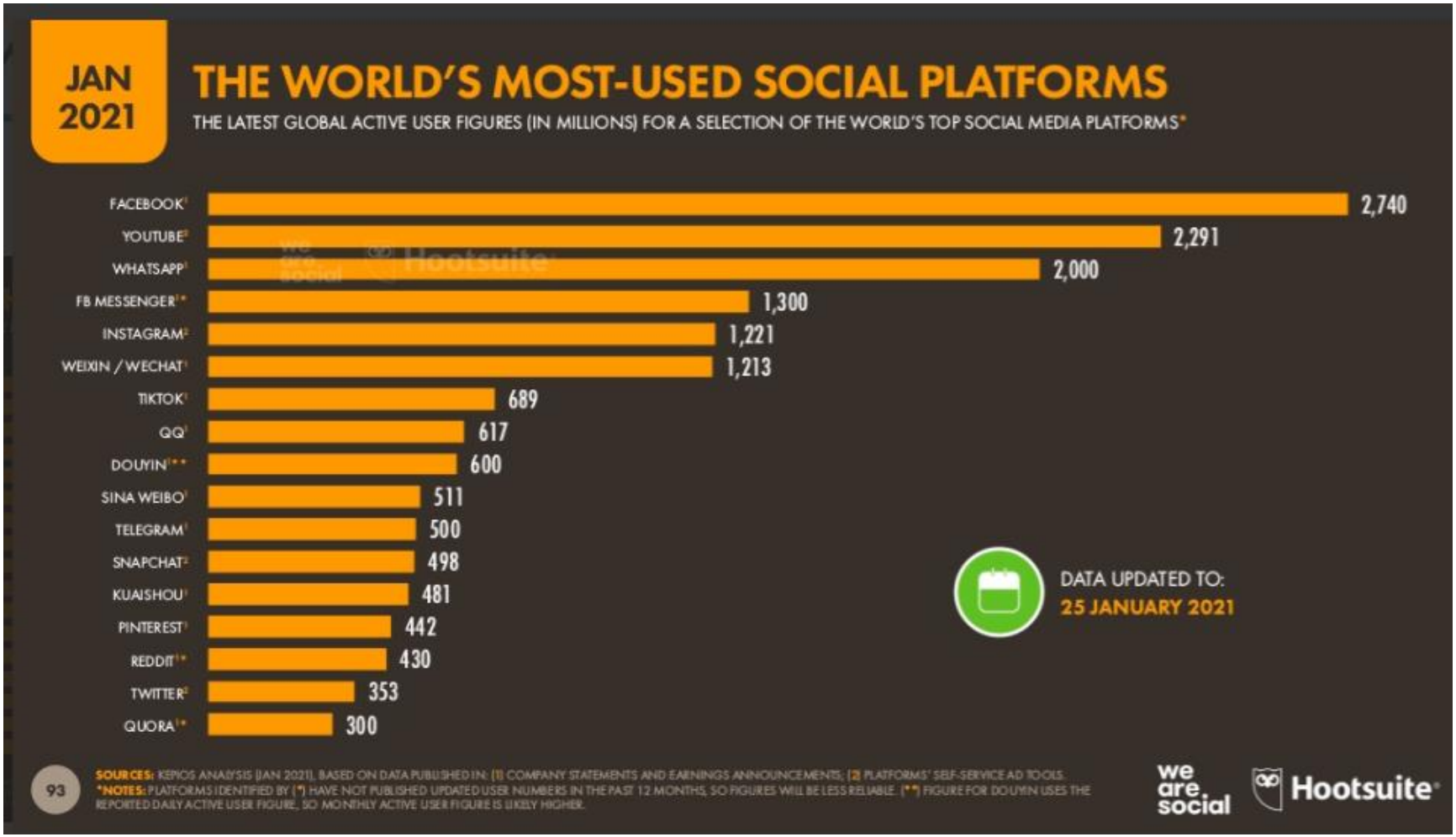


35 millions

1,3 milliards

Source : blog du modérateur / 2021

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER



CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

POURQUOI ÊTRE SUR FACEBOOK ?

- Créer une nouvelle **relation** avec ses clients et ses prospects
- **Fidéliser**, créer du lien
- **Se faire connaître**, faire connaître son site web **et augmenter sa visibilité**
- **Ecouter**, échanger
- **Humaniser** : montrer les personnes qui se trouvent derrière une marque, un projet !
- Faire de la veille et **trouver de nouveaux partenaires**
- **Maîtriser sa e-réputation**

- Et surtout, c'est **GRATUIT !**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

COMMENT S'ORGANISE FACEBOOK ? LE PROFIL

- **But** : Communiquer et partager avec des «amis», avec son réseau personnel
- **Relation** : amis
- **Mise en relation** : on demande à être amis

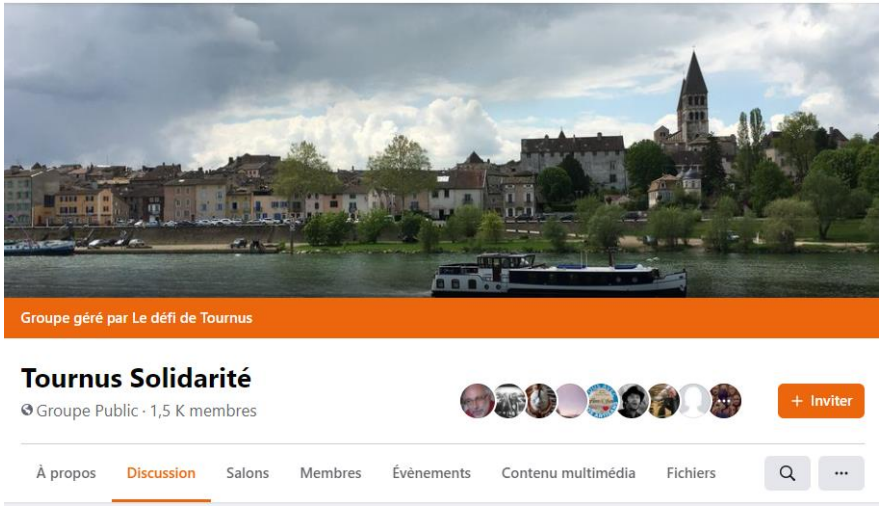
- Permet d'administrer des Pages et des groupes
- Obligatoire pour gérer votre page entreprise ou structure

1 profil = 1 personne physique

- **Un seul administrateur : vous !**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

COMMENT S'ORGANISE FACEBOOK ? LE GROUPE



1 groupe = 1 réseau

- **But** : Communiquer échanger et discuter avec des membres sur des sujets affinitaires
- **Relation** : membres
- **Mise en relation** : on est invité par un membre ou on fait une demande validée par l'administrateur
- Peut être **privé ou public**
- **Un ou plusieurs administrateur(s)**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

COMMENT S'ORGANISE FACEBOOK ? LA PAGE

1 page = 1 structure / entreprise

- **But** : développer une communauté autour d'une personne morale, d'un projet, Pour communiquer en tant que structure avec des «Fans» qui vous «aiment »
- **Relation** : personnes qui aiment la page (fans, abonnés)
- **Mise en relation** :on s'abonne de manière libre en cliquant sur « j'aime »
- **Page publique** (pas de restriction comme le profil)
- Accès aux **statistiques**
- Possibilité de **publicités**
- **Un ou plusieurs administrateur(s)**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

DÉFINIR SA STRATÉGIE

- **Quels sont mes objectifs ?**
- **Quelles sont mes cibles, à qui je m'adresse ?**
- **Quelles sont les valeurs que je souhaite véhiculer ?**
- **Quelle est la ligne éditoriale à suivre ?**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

DÉFINIR SA STRATÉGIE

- **Utiliser sa page Facebook dans une stratégie de communication globale et en faire un outil complémentaire**
- **Définir le temps disponible/RH**
- **Définir son budget**
- **Analyser les statistiques** de sa page régulièrement pour **ajuster les contenus et les publications**

- **Ne pas hésiter à regarder ce que fait la concurrence**
- **Intégrer un lien depuis votre site internet et votre signature de mail vers votre page, indiquer le logo + nom de la page sur les supports de communication**

CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

VOUS AVEZ LES BASES, MAINTENANT…

ON SE JETTE À L'EAU !

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

LES GÉNÉRALITÉS, LES INFOS INDISPENSABLES & LES ASTUCES !

2

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

VÉRIFIER & METTRE À JOUR SES INFOS

- **Une page Facebook doit être à jour, cela renvoie une image + sérieuse !**

- **Photo ou vidéo de couverture = une vitrine**

- A changer régulièrement (nouveauté, saison, promo…)
- Si vidéo : 30 à 60 secondes maxi
- Outils pour créer votre visuel : www.canva.com / www.picmonckey.com

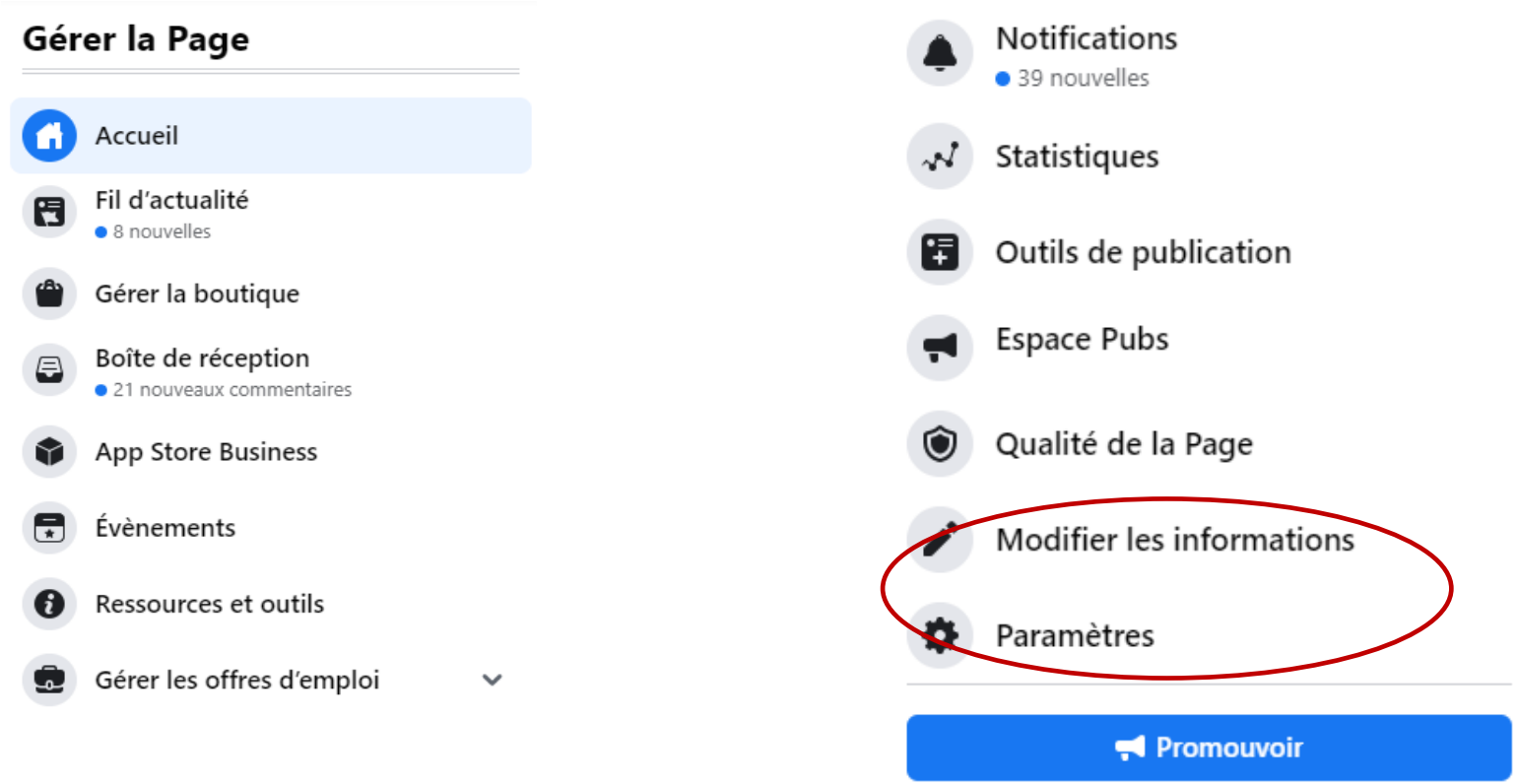
ANIMER SA PAGE FACEBOOK

VÉRIFIER & METTRE À JOUR SES INFOS

- **Photo de profil = un logo**
- A conserver car identité visuelle de la structure
- Attention à ce que l'image soit visible et qu'elle convienne au format circulaire de l'affichage

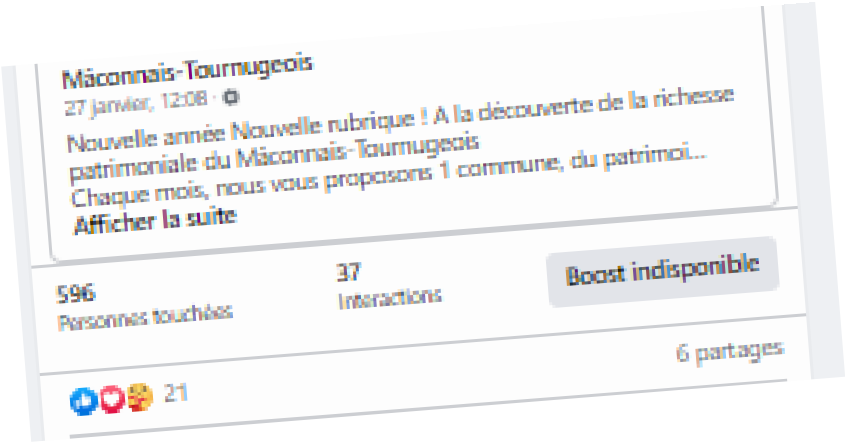
ANIMER SA PAGE FACEBOOK

VÉRIFIER & METTRE À JOUR SES INFOS



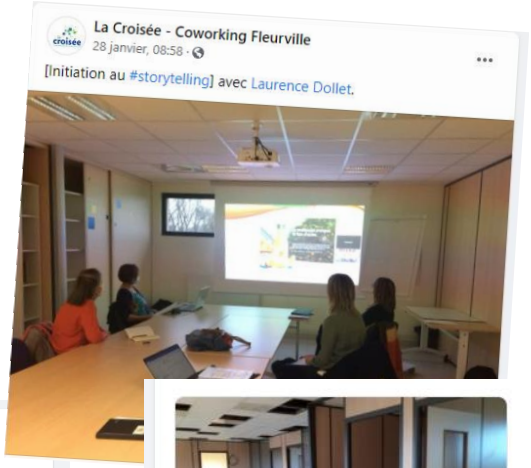
ANIMER SA PAGE FACEBOOK

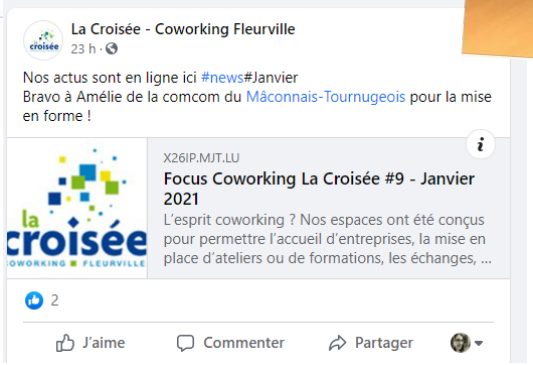
QUELS CONTENUS ?



ANIMER SA PAGE FACEBOOK

QUELS TYPES DE CONTENUS ?





ANIMER SA PAGE FACEBOOK

QUELS TYPES DE CONTENUS ?

- **Des photos/des albums photos**
- **Des vidéos**
- **Des liens**
- **Des partages de publications**
- **Des statuts**

- **Une publication avec un visuel sera beaucoup plus consultée qu'un simple texte !** *(Attention aux RGPD)*
- **Les vidéos doivent être courtes (30/60 sec.) et de bonne qualité et dans le bon sens !**
- **Le texte de doit pas excéder 5 à 10 lignes**

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

QUAND & COMMENT PUBLIER ?

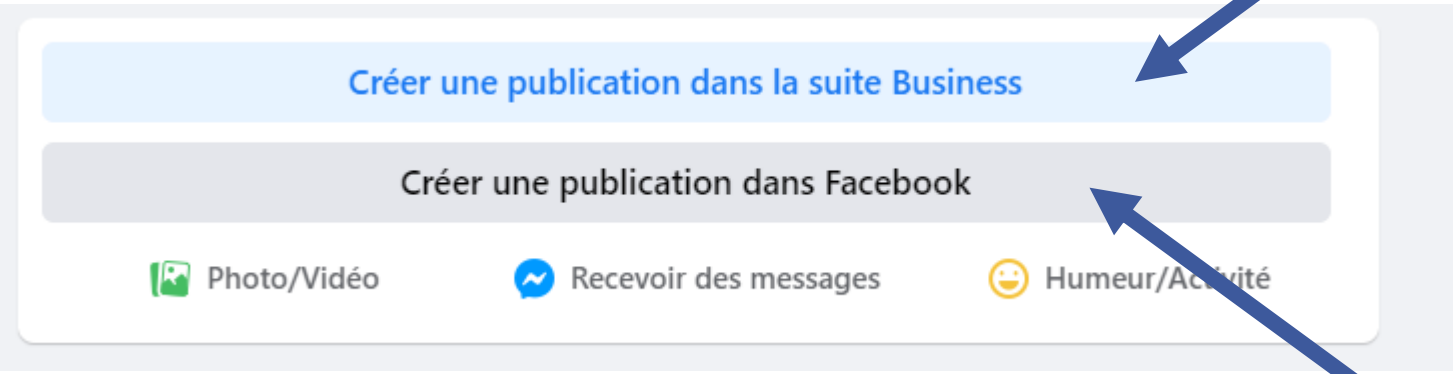
- **Publier de façon régulière**
- **Publier de façon récurrente**
- **Planifier ses publications**
- **Publier « au fil de l'eau »**

- **Publier minimum 2 maxi 4/5 fois par semaine**
- **Privilégier la fin de journée et le dimanche matin, éviter le samedi**
- **Conserver sa ligne éditoriale pour ne pas « perdre » ses fans**
- **Varier les contenus**

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

CRÉER UN PUBLICATION / UN POST

- Publication programmée

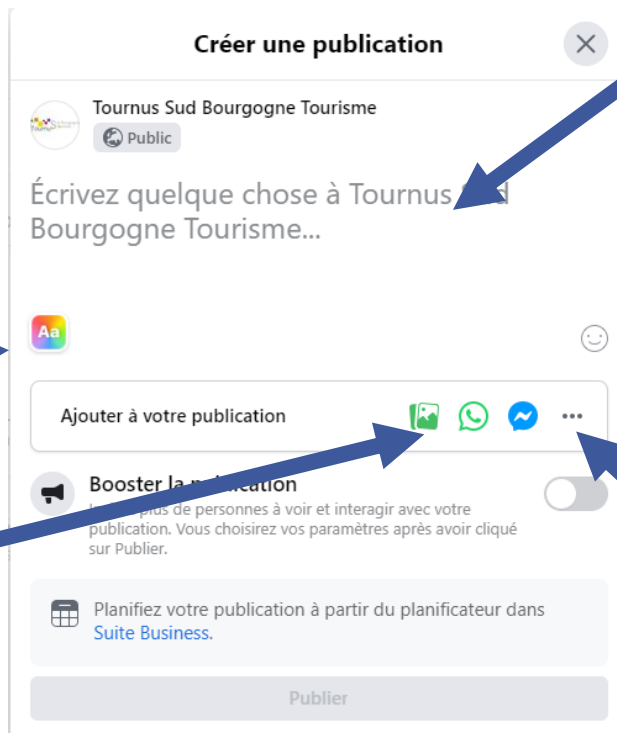


- Publication immédiate

Pour planifier ou gérer les interactions depuis un smartphone, télécharger l'application « gestionnaire de pages Facebook »

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

CRÉER UN PUBLICATION / UN POST



Zone de texte

Couleur de fond

Emoticônes

Insertion visuel

Module complémentaires

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

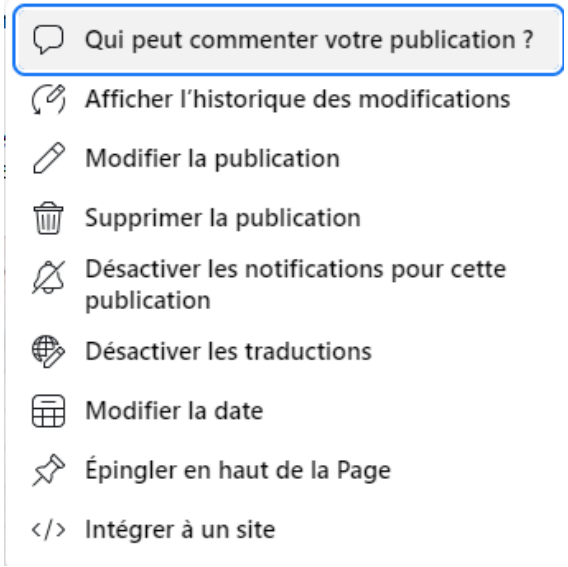
CRÉER UN PUBLICATION / UN POST

Une fois la publication prête, cliquer sur publier, elle le sera dans les secondes qui suivent.

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

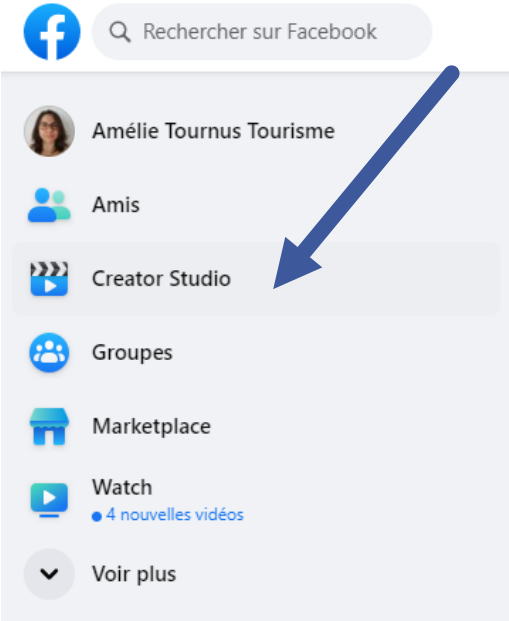
MODIFIER OU SUPPRIMER UNE PUBLICATION

Cliquer sur les 3 petits points



ANIMER SA PAGE FACEBOOK

FOCUS > PLANIFIER UNE PUBLICATION

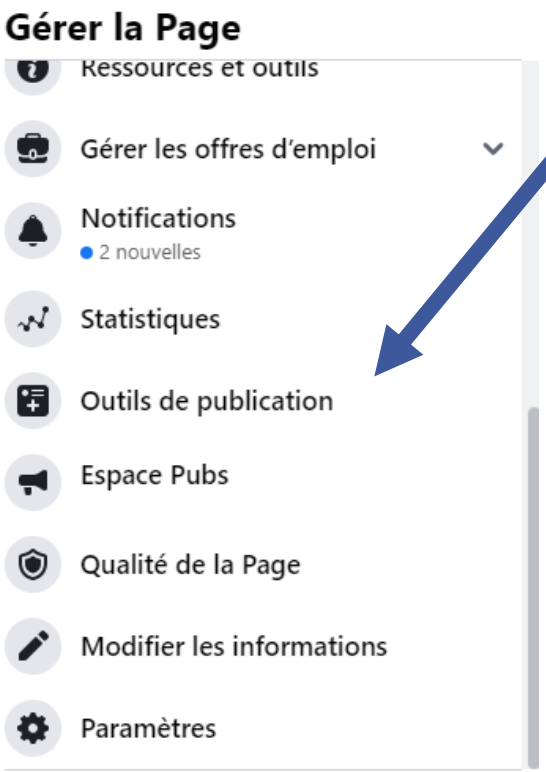


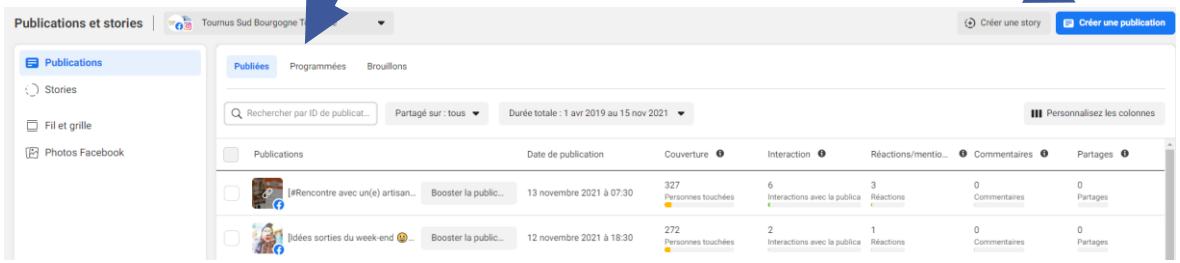
- **Soit par votre profil / Creator Studio**
- **Soit par votre page / Businessmanager**

Pour planifier ou gérer les interactions depuis un smartphone, télécharger l'application « gestionnaire de pages Facebook »

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

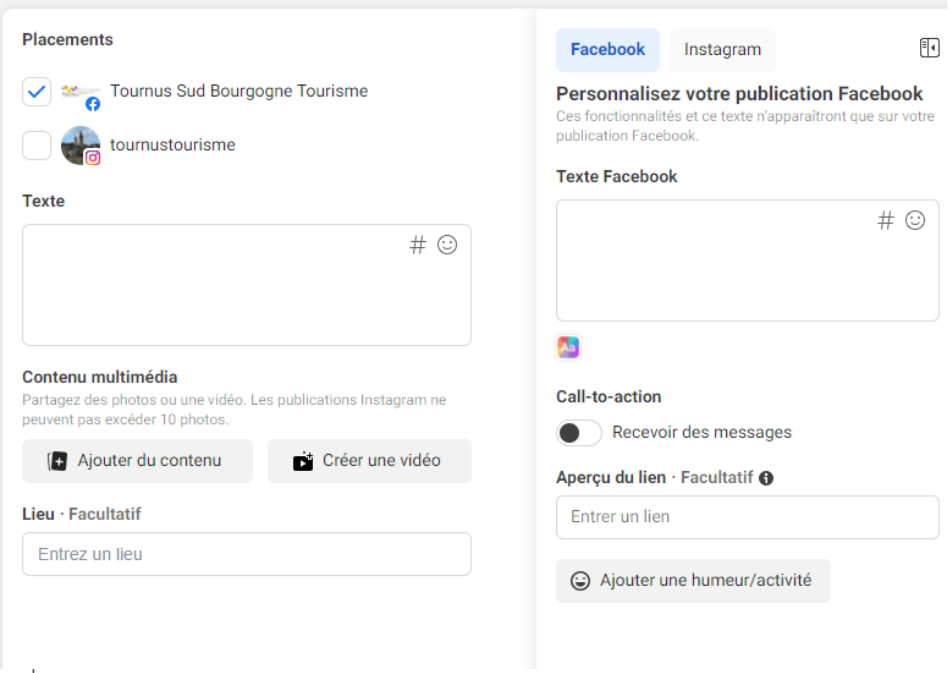
FOCUS > PLANIFIER UNE PUBLICATION



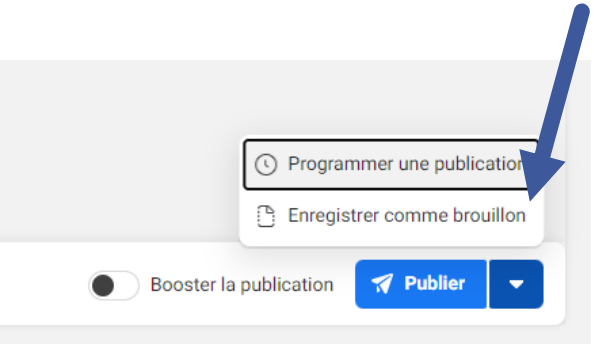


ANIMER SA PAGE FACEBOOK

FOCUS > PLANIFIER UNE PUBLICATION



- **Créer la publication**
- **Cliquer sur planifier la publication**
- **Entrer la date et l'heure de publication souhaitée et cliquer sur « programmer»**



Pour ceux qui ont un compte Instagram, possibilité de « crossposter » sur les 2 réseaux en même temps

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

QUE METTRE EN AVANT ?

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

QUE METTRE EN AVANT ?

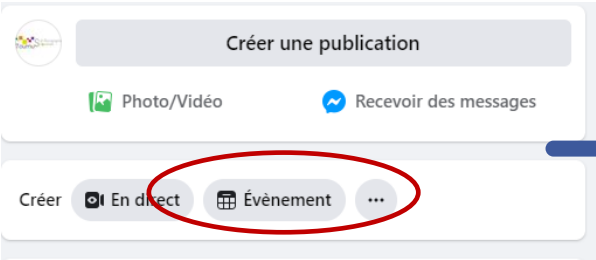
- Des nouveautés
- Des avantages
- Votre travail & vous
- Des évènements
- Un témoignage d'un client

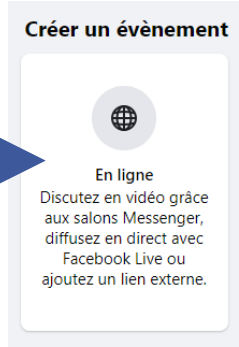
Les publications doivent être :

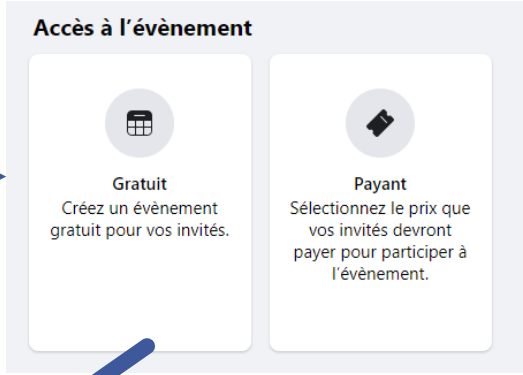
- **Fun / humoristique**
- **Apporter une valeur ajoutée**

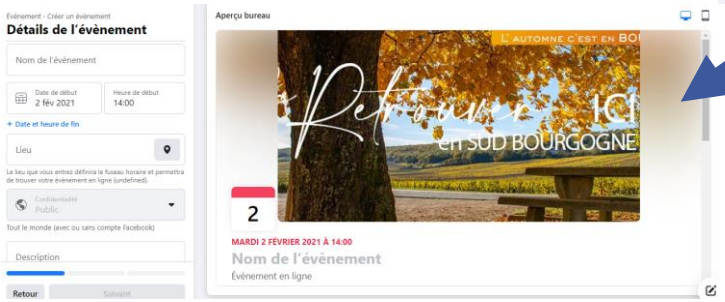
ANIMER SA PAGE FACEBOOK

FOCUS > CRÉER UN ÉVÈNEMENT









Remplir les éléments : date, heure, description, lieu, tarif, visuel et surtout, penser à inviter ses amis !

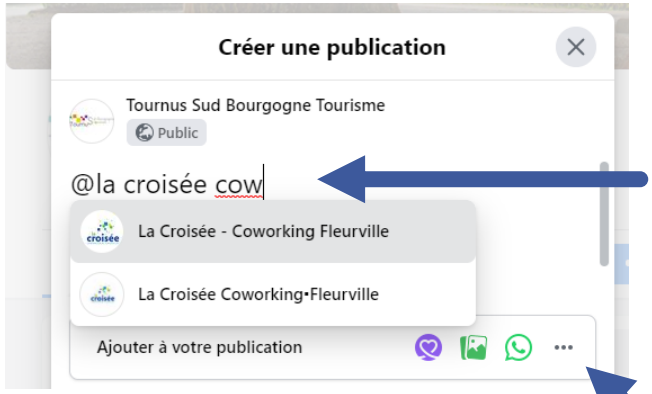
ANIMER SA PAGE FACEBOOK

GÉNÉRER DES INTERACTIONS

- **Poser des questions**
- **Taguer des structures et des personnes**
- **Taguer des mots**
- **Répondre aux commentaires de façon courtoise**
- **Inviter les personnes qui réagissent à vos publications**

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

FOCUS > TAGUER / AJOUTER UN LIEU/UNE HUMEUR

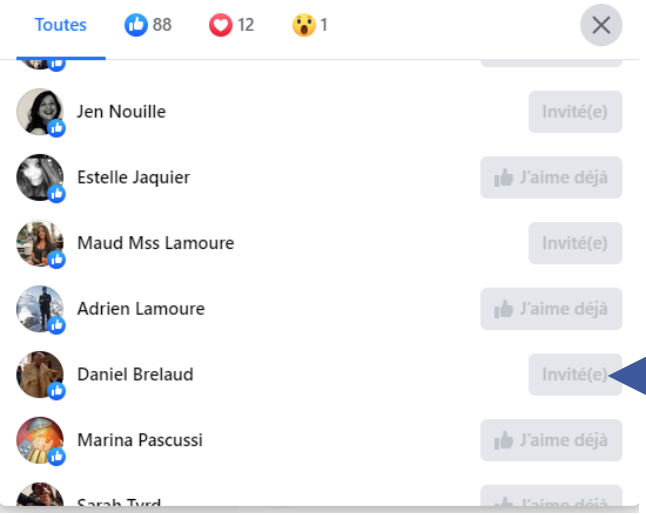


- Pour **taguer une personne ou une structure, taper @ puis le nom de celui/celle que l'on souhaite identifier**

- **Cliquer ici** pour faire apparaitre la fenêtre suivante.
- **Indiquer son humeur, l'endroit où l'on est, en cliquant sur l'icône et en commençant de taper le ressenti / le lieu correspondant**

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

FOCUS > INVITER DE NOUVELLES PERSONNES



- Sur la publication, cliquer sur le nombre de réactions
- La liste des personnes qui ont réagi apparait
- Certains aiment déjà, et pour les autres, un bouton « inviter » est proposé
- Cliquer dessus, l'invitation est envoyée directement

Facebook vous propose d'inviter toutes les personnes encore non fans en cliquant sur un seul bouton (gain de temps !)

ANIMER SA PAGE FACEBOOK

ON RÉSUME ☺

- Du visuel, du visuel et encore du visuel !

- De la régularité et de l'organisation

- De la cohérence
- De l'humain
- Des interactions

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

AVEZ-VOUS TOUT BIEN RETENU ?

Kahoot!

- **www.kahoot.it**

- **866 3270**

MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE VOTRE PARTICIPATION !