

ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS



MARDI 8 FÉVRIER 2022

LA CROISÉE / COWORKING À FLEURVILLE



FAISONS CONNAISSANCE ! QUI ÊTES-VOUS ?



- Quel est votre **nom** ?
- Quelle **entreprise ou structure** représentez-vous ?
- Quelles sont **usages actuels de Google** ?
- **Et surtout, qu'attendez-vous de cet atelier** ?

DEMANDEZ L'PROGRAMME !



- **Découvrir les différents « espaces » de Google My Business**
- **Connaître les rubriques à compléter absolument**
- **Et répondre au mieux à vos attentes et à vos questions !**

ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

QUELLES SONT LES RUBRIQUES EXISTANTES DE GMB ?

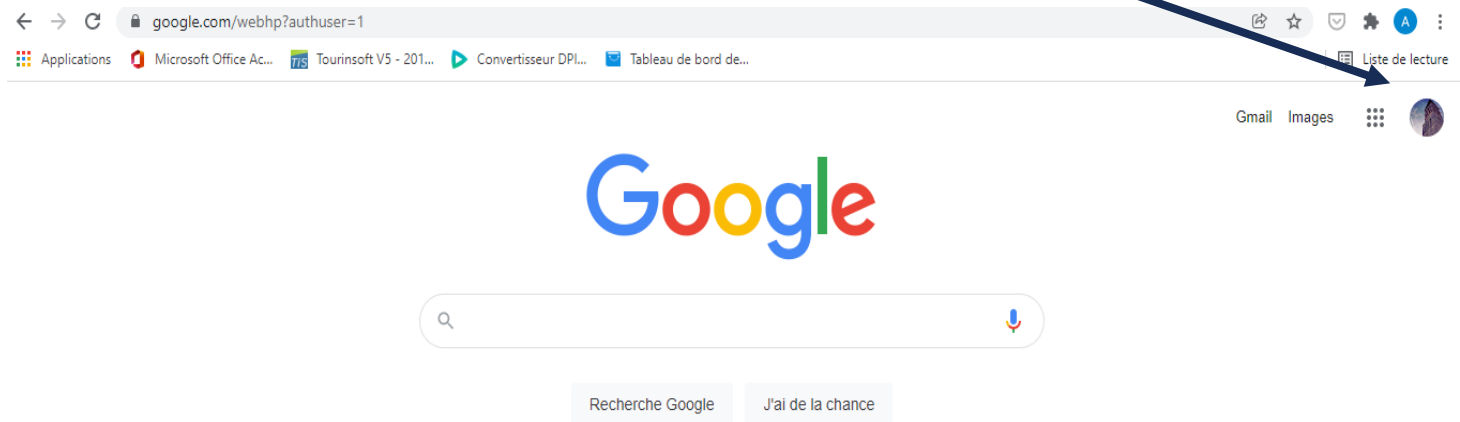


1

ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

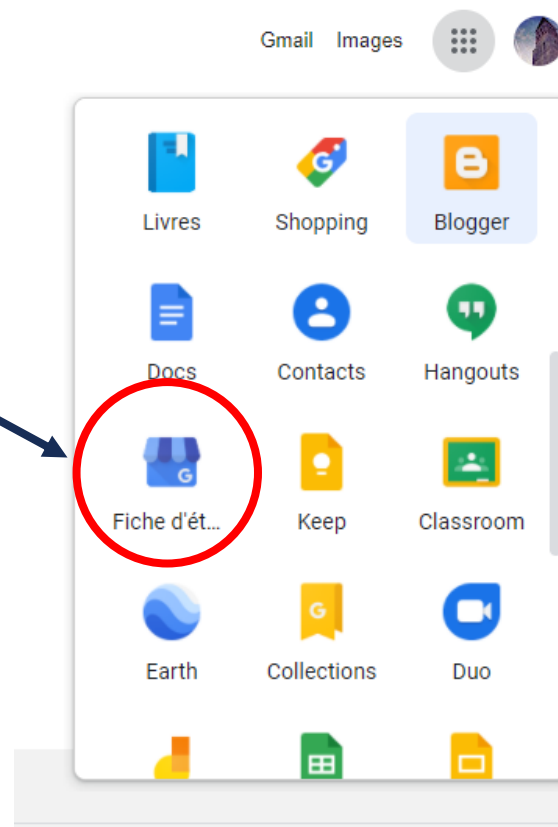
1ÈRE ÉTAPE : ON SE CONNECTE !

- Connectez-vous à votre compte Google










ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

2^{ÈME} ÉTAPE : ON REJOINT L'ESPACE GOOGLE MY BUSINESS



ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES RUBRIQUES

	Accueil	Accueil : synthèse de votre fiche
	Posts	Posts : comme sur Facebook, posts que vous avez partagés
	Infos	Infos : infos générales avec les coordonnées, l'adresse, les infos pratiques
	Statistiques	Statistiques : vues de votre fiches, comment les gens utilisent votre fiche... données très intéressantes !
	Avis	Avis : avis clients, très utiles également !
	Messages	Messages : si fonctionnalité activée
	Photos	Photos : celles que vous publiez et celles que les visiteurs publient

ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES RUBRIQUES



Produits

Produits : ceux que vous proposez



Services

Services : idem



Site Web

Site web : Si vous n'avez pas de site web, Google vous propose d'en créer un par son biais



Utilisateurs

Utilisateurs : la ou les personne(s) autorisée(s) à gérer la fiche (ou les fiches)



Créer une annonce

Créer une annonce : créer une campagne pub



Compte Gmail personnalisé

Compte Gmail personnalisé : personnalisé avec son propre nom de domaine







Ajouter un établissement

Ajouter un établissement : si vous gérez plusieurs structures

ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES RUBRIQUES

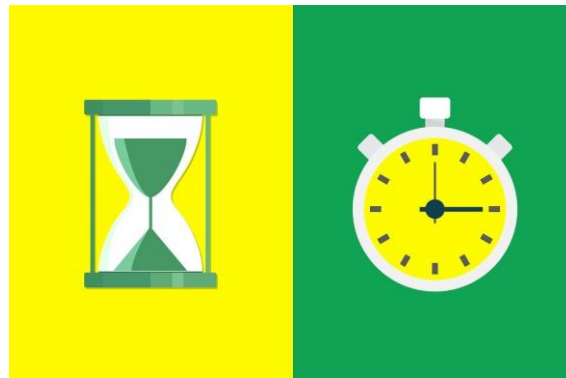
-  **Établissements** : renvoie vers le ou les établissements que vous gérez
-  **Associer à Google Ads** : connexion avec les campagnes pubs
-  **Paramètres** : paramétrez ce que vous souhaitez pouvoir recevoir et voir apparaître
-  **Assistance** : rubrique d'aide

ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES INFOS : LA RUBRIQUE À ACTUALISER !

Les jours et horaires d'ouverture sont actualisés presque en temps réel.

Il est primordial d'être à jour sur ces données car rien n'est plus désagréable que d'arriver quelque part et de trouver porte close alors que la structure est censée être ouverte...



ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES INFOS : LA RUBRIQUE À ACTUALISER !

Indiquer :

- Son adresse à jour
- Ses coordonnées complètes
- Ses jours et horaires d'ouverture
- Les dates de fermetures connues
- Des fermetures temporaires
- Les produits et services proposés

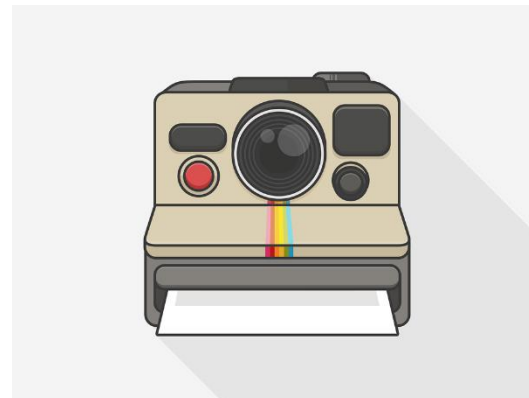


ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES POSTS : UN MOYEN DE COMMUNICATION SUPPLÉMENTAIRE

Publier un post de temps en temps permet aux internautes de voir l'activité de votre structure (notamment les évènements, des photos de nouveautés...)

Cela génère aussi des interactions : vue de votre site web, avis...



ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES STATISTIQUES : UTILES POUR CONNAITRE LES HABITUDES DES UTILISATEURS

Consulter les statistiques vous permet de voir comment les utilisateurs interagissent sur votre fiche :

- **Comment** vous ont-ils cherché ?
- **Où voient-ils votre établissement** (Google, Maps...)?
- **Leurs actions** suite à la consultation de votre fiche
- **Les appels téléphoniques générés**
- **Les vues de photos** par rapport à des lieux similaires,,,



CONNAÎTRE LES INFOS-CLÉS AVANT DE SE LANCER

LES AVIS CLIENTS

Il est nécessaire de les suivre et d'y répondre...

Toutes les astuces au cours de la prochaine session « Atelier Gérer ses avis sur internet et sa e-réputation 😊

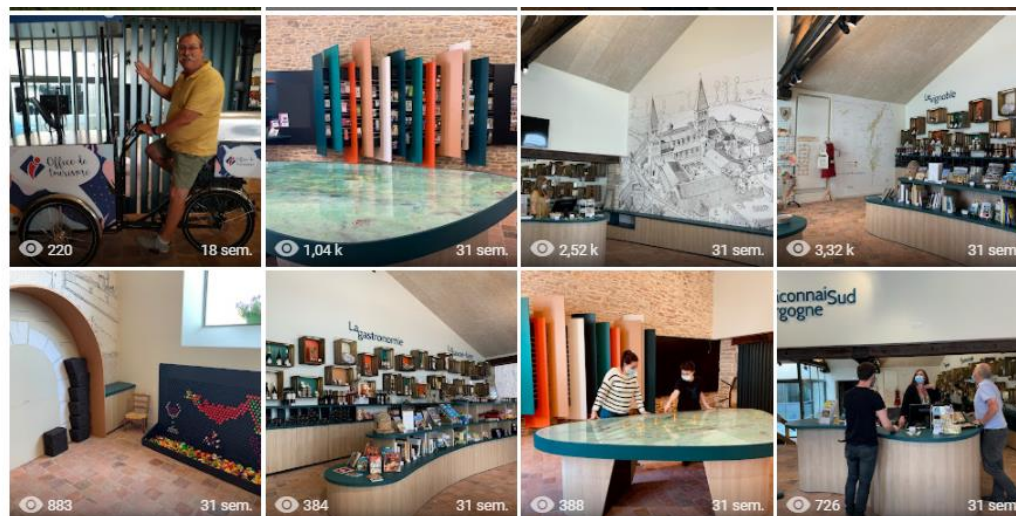


ANIMER SA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

LES PHOTOS

Il y a les vôtres, bien sûr, et celles postées par des clients, utilisateurs etc...

Le nom de la personne qui a posté est indiqué, et en cas de problème, il est possible de signaler à Google le visuel.



AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?



MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE VOTRE
PARTICIPATION !



CONTACTS UTILES



Amélie Doin

Tournus Sud Bourgogne Tourisme / 2 place de l'abbaye – 71700 Tournus

adoin@tournus-tourisme.com

Elodie Thévenard & Séverine Lasserre

La Croisée Coworking / RD906 – Fleurville

Communauté de Communes du Mâconnais-Tournugeois – Le Pas Fleury - Tournus

economie@ccmt.fr – severine@ecogitactions.com